

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА ПСИХИКУ РЕБЕНКА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Коваленко Анастасия,

студентка 3 курсу,

напрям підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності»

«Радио и телевизионные программы постоянно прерываются для передачи рекламы. ...постепенное увеличение промежутка времени, когда дети концентрируют внимание на чем-то одном, может стать фактором, с помощью которого можно управлять развитием их умственных способностей».

Г.Шиллер

Жизнь современного человека невозможно представить без средств массовой информации, особенно телевидения, интернета, мобильной связи. Современные школьники могут создавать свои собственные программные продукты для персонального компьютера или Интернета. Сегодня телевизор и микропроцессорные игровые приставки есть практически в каждом доме. Однако, зачастую эти технические новшества негативно влияют на людей, особенно сильно это сказывается на психике ребенка.

Современные наблюдения и исследования показывают, что информатизация — это скрытая, часто неосознаваемая угроза не столько физическому, сколько психическому здоровью человека. Академик РАО А. Новиков приводит пример, что более половины детей в детском саду на тему «семья» рисуют не маму и папу, а телевизор [1].

Современные дети большую часть своего времени тратят или на сидение в Интернете, или на компьютерные игры, или на просмотр телевизора. Именно из этих СМИ дети берут всю негативную информацию. Дети потом подражают своим любимым героям из мультлика — мумиям, монстрам, убийцам, грабителям — они в подобных ситуациях поступают, как

эти герои. Неконтролируемый со стороны взрослый просмотр передач часто приводит к агрессивности, подлости, злу и даже суициду.

По данным американских ученых, к началу школьного возраста время просмотра TV достигает 10—12 тыс. часов, у каждого десятого ребёнка-дошкольника все свободное время проходит у телевизора. Экранная зависимость приводит к неспособности концентрироваться на каком-либо занятии, отсутствию интересов, гиперактивности, повышенной рассеянности. Дети теряют способность и желание чем-то занять себя. Им не интересно общаться друг с другом. Они предпочитают нажать кнопку и ждать новых готовых развлечений [2].

Шокирующие цифры прозвучали на международной конференции детских психологов и психиатров в докладе руководителя одной из клиник Германии доктора Фрайследера. Докладчик рассказал о своем несовершеннолетнем пациенте, который скопировал и совершил убийство после того, как 40 раз просмотрел фильм. Случай самый показательный, но далеко не единственный, когда от телепрограмм, Интернета и компьютерных игр дети и подростки буквально сходят с ума. Это – общемировая проблема. Психиатры говорят, подростки нередко совершают суициды, посетив сайты самоубийц во всемирной паутине [3].

Современный мир без СМИ представить просто невозможно. Однако, СМИ негативно влияет на детскую психику. Родителям необходимо уделить больше внимания своему ребенку, научиться отбирать ту информацию, которая будет способствовать всестороннему развитию личности ребенка, живому общению со сверстниками. Детям не нужна «информационная жвачка», им нужно учиться добывать информацию самостоятельно, а родители, педагоги должны в этом помогать.

Литература:

1. Новиков А. «Не дай мне Бог сойти с ума»... Информатизация общества: проблемы Добра и Зла / А. Новиков // Народное образование. – 2005. – №5. – С. 237–240.

2. Фельдштейн Д.И. Приоритетные направления психолого-педагогических исследований в условиях значимых изменений ребёнка и ситуации его развития / Д. И. Фельдштейн // Педагогика. – 2010. – №7. – С. 3–11.
3. Гордеева Н. Международная конференция медиков обсудила влияние СМИ на детскую психику. – 2009.